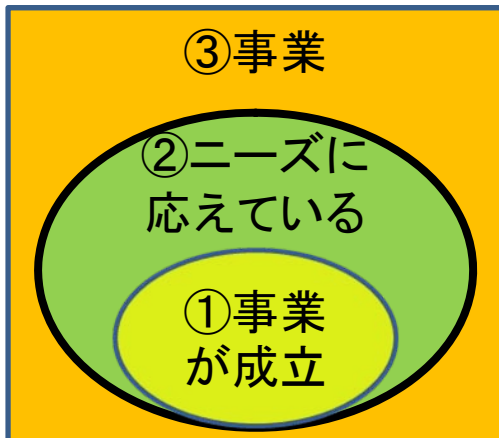


2009年3月18日

熊本大学eラーニング推進機構 ランチョンセミナー

第9回 「お金を払う人から見たeラーニング」



大丈夫？eラーニングビジネス

リンク1 ある市場動向

事業が成り立つ→お金を払う人のニーズに応じている

事業が成り立たない→お金を払う人のニーズに応じていない？

お金を払う人のニーズに応じている→事業は成り立つか？

事業が成立していないeラーニングは、何が足りないのか？

リンク2 収支の要因

リンク3 代替品の脅威

eラーニングは、他の媒体にはできない何を解決するのか？

どうしたら事業が成立するeラーニングが作れるのか？

e ラーニングビジネスの動向

最近のエネルギーは、「産」<<「学」

10年たっても「産」の勝組が(殆ど)見えない

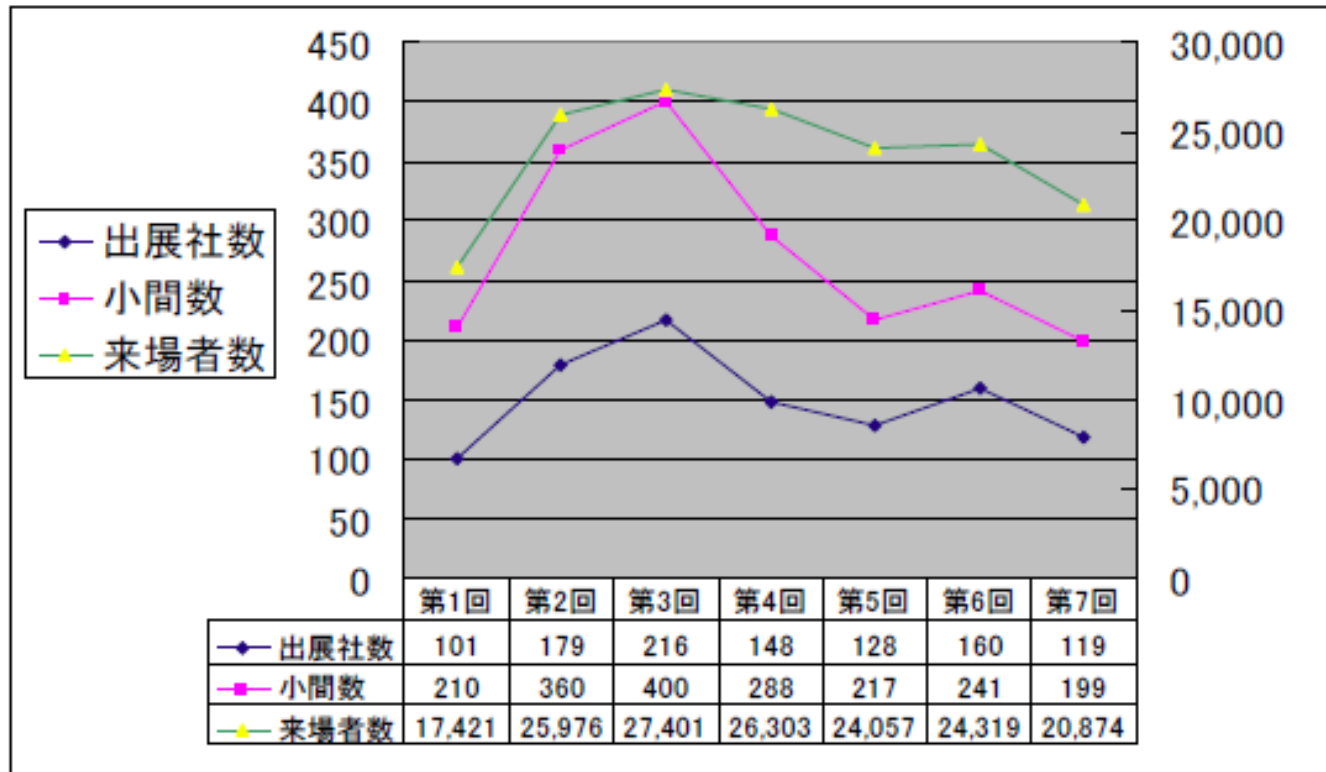
「産」で用いられない領域の「学」の行方は？

大丈夫か？ e-Learning業界！

「学」のみなさん！！知恵を！

生き残りは楽じゃない？

- e-Learning World(2004～2007)
- 連続出展は難しい？
 - ▶ 一度以上出展した出展社は224社
 - ▶ 4年連続して出展しているのは13社(約6%)
 - ▶ 1回だけの出展は149社(約67%)
- 新規参入は多い
 - ▶ 毎年初出展の企業は多い(約50%)



北村士朗(2007)「ラーニングをビジネスにするために」
 教育システム情報学会2007年度全国大会パネルディスカッション資料

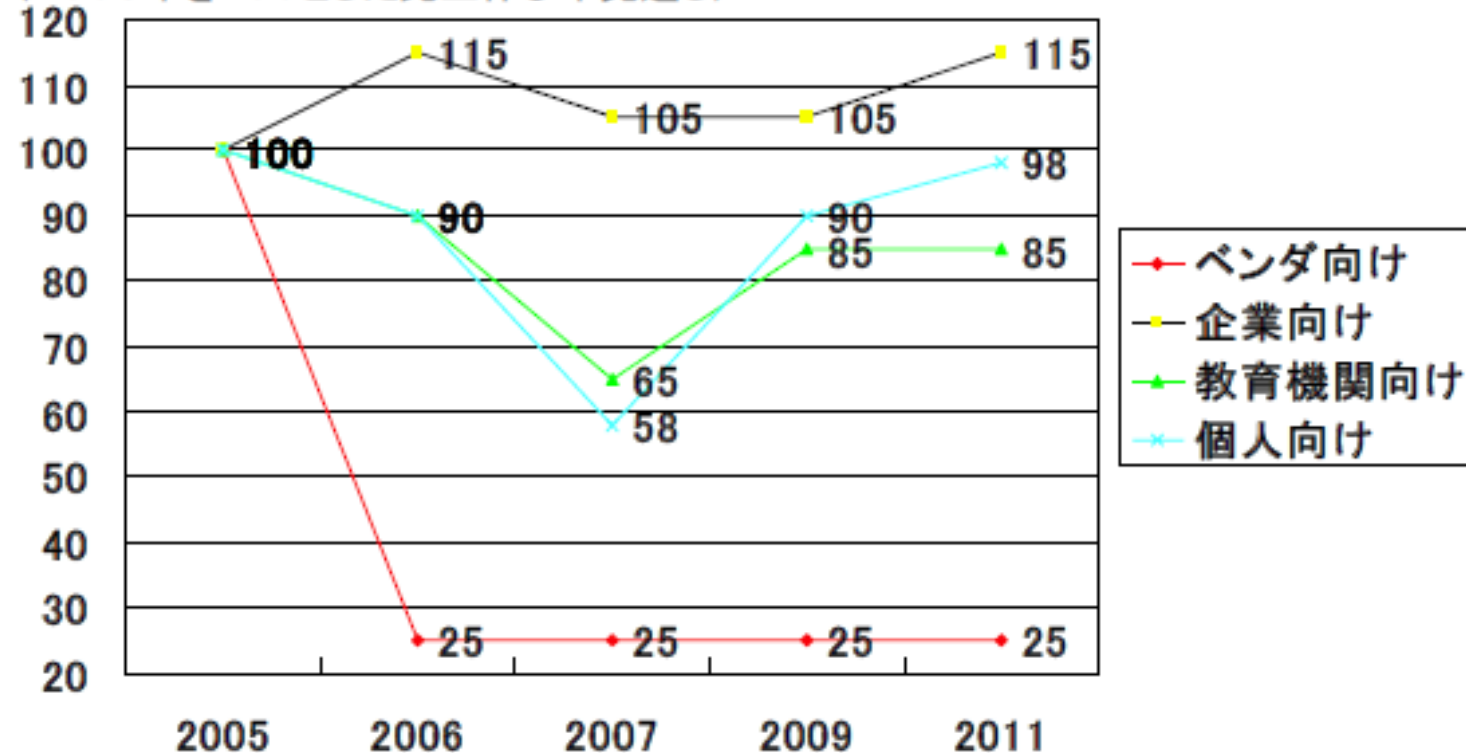
eラーニングビジネスの売上伸び率見通し



Kumamoto University

レディメイドコンテンツベンダの売上見通し

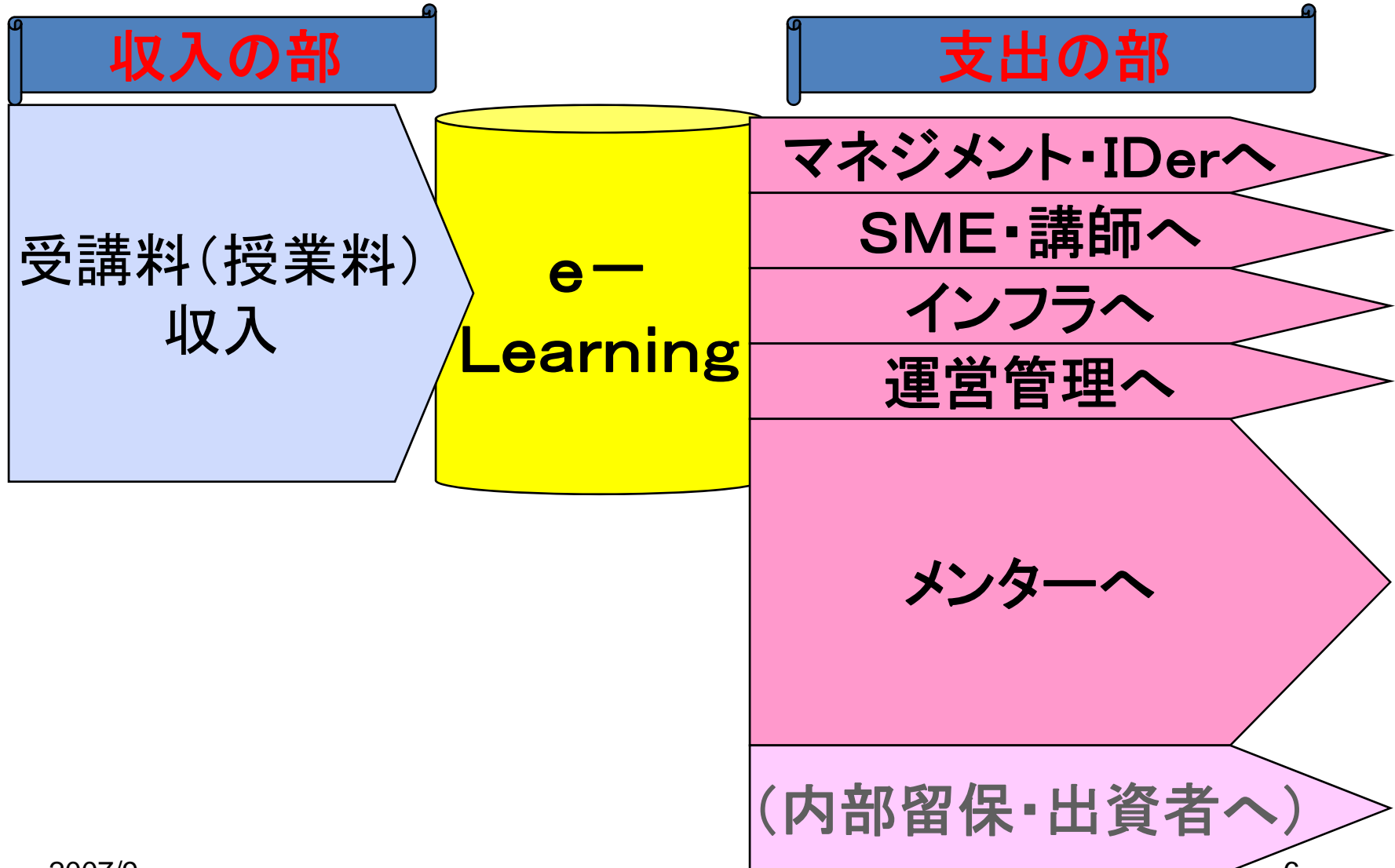
(2005年を100とした売上伸び率見通し)



北村士朗(2007)「ラーニングをビジネスにするために」

教育システム情報学会2007年度全国大会パネルディスカッション資料

eラーニングの収支要因



代替品の脅威

今、申し込もうとしている授業／セミナーの

- 目に入った全てのppt・板書・図表・映像・音声
- 配られた全ての資料
- 話された(雑談を含めた)全ての講話

が、印刷され(映像・音声はDVDも付き)、
10分の1のコストで郵送されてくるとしたら、

それでも授業／セミナーに申し込みますか？

それでもeラーニングにお金を出す理由づくりは？

代替品の脅威

あなたがeラーニングで受講しようとするものは、、

<どこでも>

Amazonの古書で1000円で3日後に入手できる

<すぐに>

Book offで1000円で1時間後に入手できる

<対面研修>

市民講座で、5分の1の値段で受講できる

それでもeラーニングにお金を出す理由づくりは？